

## **basiks**

**bewegt Spitäler der Schweiz.  
Investieren Sie in guten Rat.**

Der Beratungsmarkt im Spitalbereich der Schweiz ist im Wandel: Immer mehr sind Berater gefordert, dem Führungsteam bei der Lösung originärer Managementaufgaben zu helfen. basiks unterstützt Spitäler durch Prozessanalysen und berät bei organisatorischen Changeprozessen. „Wir liefern Know-how zur Bewältigung von KIS-Einführungen und stehen bei Reviews zur Nutzung der IT-Lösungen zur Seite.“ So Andreas Stechbart, kreativer Gründer von basiks aus Tägerwilen im Thurgau.

„Wir sind erfahrene Senior-Berater, aber neu am Markt. Unsere Kunden und insbesondere die Interessenten sollen sofort verstehen, was Ihr Nutzen bei der Zusammenarbeit mit basiks ist. Die gestalterischen Fundamente - insbesondere unser neues Logo, die basiks-Farbenführung, sollte Markenqualität haben. Unverwechselbar, neu und ‚irgendwie anders, besonders‘.“

„siju hat für uns die Kernfragen unseres Auftretts perfekt gelöst. Man sieht die Präzision, das besondere unserer Leistung. Wir wollen im Markt als professionelle und gleichermaßen sympathische Berater mit einem seriösen Auftritt wahrgenommen werden. Wir stehen zu unserem neuen Look Out und – noch wichtiger – unseren Kunden gefällt das basiks-Gesicht.“



Andreas Stechbart  
Inhaber

High-Tech-Center 1  
Lohstampfstrasse 11  
8274 Tägerwilen  
T. + 41 71 - 667 02 67  
andreas.stechbart@basiks.ch



Optimierung ist das Generalthema, Organisationsgefüge fit machen für Morgen. Andreas Stechbart kann mit seinen jeweiligen Projektpartnern auf große Erfahrungsschätze zurückgreifen. Die Aufgabe für siju war, diesen Persönlichkeiten eine echte Firmenidentität zu verschaffen.

Der Anspruch ist, in einem kultivierten Markt ausdrucksstark und neu zu erscheinen. Ein Corporate Design war in einem mehrstufigen Prozess zu entwickeln, um der Beratergruppe ‚ein richtiges Gesicht‘ zu verschaffen. Als Basis für siju gab es eine spannende Story zum Ist und Plan - und ein einfache Buchstabenfolge als Name.

Wir danken basiks für das Vertrauen in die Qualität unserer Arbeit. Dem Team viel Erfolg in der Schweiz – und darüber hinaus.

Entwicklung des neuen Corporate Designs als Basis für eine nachhaltig gültige Leistungskommunikation im Beratungsmarkt für Schweizer Spitäler. Sympathisch-frische Logoführung der Senior Consultants.

