

## **Bodensee Standort Marketing GmbH**

### **Bestehen in internationalen Märkten. Neue Profilschärfe im Wettbewerb.**

„Ein wesentlicher Teil unserer Arbeit besteht darin, Plattformen für Kommunikation zu schaffen, die von Unternehmen und Hochschulen, über Forschungsinstitute und kommunalen Einrichtungen bis zu grenz-, themen- und bereichsübergreifenden Initiativen vielfältiger Art genutzt werden können.

Die BSM ist z. B. auf internationalen Messen präsent und lädt alle Interessierten aus dem Bodenseeland ein, mitzukommen, um dort die eigene Leistungsfähigkeit, das besondere Vermögen - und die sympathischsten Züge zu zeigen. Es geht uns hier nicht nur um internationale Investoren bzw. Firmen und ihre Produkte. Der demographische Wandel und der Wettbewerb der weltweiten Märkte um die hellsten Köpfe ist für alle in der Region spürbar und so sehen wir in der Unterstützung der Personalsuche einen wesentlichen Serviceschwerpunkt.

Den neuen Anforderungen musste entsprechen werden, um die „Kommunikation der Region“ nicht ins Leere laufen zu lassen. Mit der Welt kommunizieren wir via Web, für Investoren haben wir ergänzend anlässlich der letzten ExpoReal einen Investor's Guide vorgelegt.

Wir sind deutlich augenfälliger: „Why not!“  
Da, wo der rote Weltkartenpunkt ist, finden Sie uns.“



Dr. Alfred Nagel  
Geschäftsführer

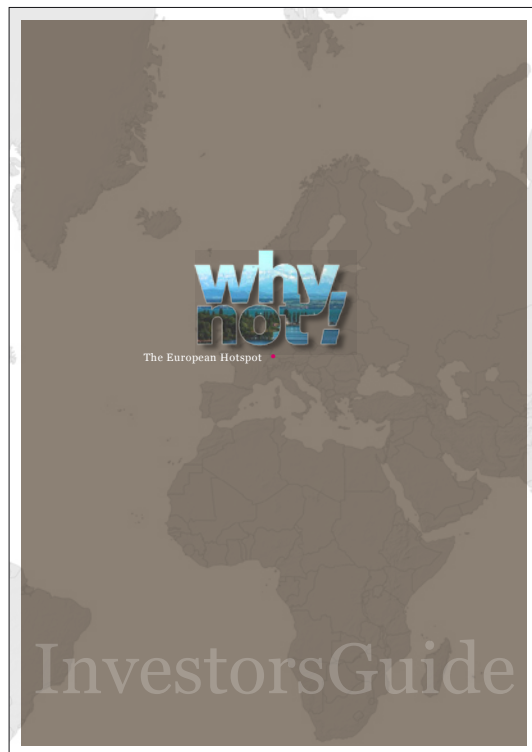
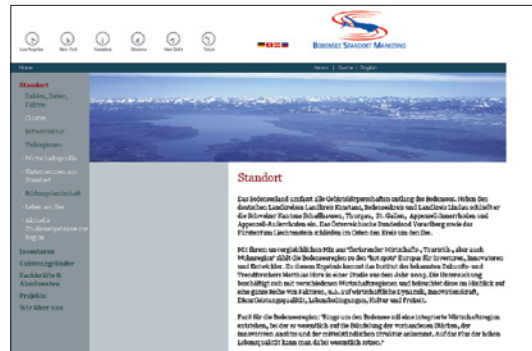
Bodensee Standort Marketing  
Benediktinerplatz 1  
78467 Konstanz  
Deutschland  
T +49 75 31 - 800-1140  
[www.bodenseeland.info](http://www.bodenseeland.info)



Das Design der neuen Homepage der BSM lehnt sich an: Die Nähe zur Markeninitiative Bodenseeland UNITEDINNOVATIONS ist gewünscht. Jetzt ist im Web alles aus einem Guss. Dahinter steckt ein intelligentes CMS, das beide Web-Pages gleichermaßen und gleichzeitig bedient.

Mit dem Investor's Guide hat die BSM große Ziele. Hier bewegt sie sich in der Reihe starker Marketingorganisationen gegenüber großen Investoren, hier ist harter Wettbewerb, wo millionenschwere Fördermittelöpfe ebenso wichtig sind wie das Steuerrecht.

Für beide gilt: Finde eine Formensprache, die die Augen öffnet, um wahrgenommen zu werden, und halte dabei eine seriöse Balance, wie sie von einem Ratgeber erwartet wird. Wir freuen uns über die Reaktionen.



Ständiger Wechsel der Ansprache: Die Startseite der BSM „spielt“ in wichtigen Weltsprachen für die User. Die Region ist auf der Karte verortet. InvestorsGuide in edler, aber freundlicher Anmutung.