



Klimamed AG

**Erfrischte Positionierung.
Vertriebsstarker Auftritt in
weltweiten Healthcarmärkten.**

Mit unseren Lösungen verhindern wir das Absinken der Körperkerntemperatur eines Patienten bei langwierigen und komplexen operativen Maßnahmen. Diese technischen Innovationen zur Hypothermieprophylaxe werden rund um den Globus vertrieben. Wir platzieren uns mit unseren Produkten und Services im Spitzensegment der Hersteller für Produkte dieser Art.

Nach einer ersten Produktivphase wurde – insbesondere durch unsere internationalen Geschäftskontakte – deutlich, dass unser Kommunikations-Look-Out nicht mehr der technologischen Spitzenstellung angemessen war. Neben dem direkten Kontakt zu Kliniken und medizinischen Forschungseinrichtungen ist ein wesentliches unternehmerisches Ziel, einerseits mit Distributoren vor Ort zu kooperieren, ein zweites ist, mit namhaften OP-Ausstattern zusammenzuarbeiten. Alle diese wollen wir überzeugen.

Wir haben uns für siju als Partner für unsere neuen Kommunikationsstrategien entschieden. Zugegeben sind wir stolz auf den neuen Auftritt und freuen uns darüber, dass unsere Partner in den USA, Europa, und Russland mit „uns“ bei den Kunden unterwegs sind. Wir haben uns einen „Big Bang“ anlässlich der weltweit wichtigsten Medizinfachmesse gegönnt und die Blicke der Messebesucher genossen. Unser Auftritt: Schön stark – und vertrieblich ein Renner.“



Andreas Malathounis
CEO

Klimamed AG
Esslenstrasse 1
8280 Kreuzlingen
Schweiz
+41 71 6773000
www.klimamed.ch



Healthcaremärkte sind internationale Märkte: Neben der darzustellenden technischen Leistungsfähigkeit gilt es, immer die Mentalitäten der ‚Kommunikationsempfänger‘ im Auge zu behalten.

Klimamed findet am Körper des Patienten statt. Die Risiken bei operativen Maßnahmen werden deutlich gemindert, bildgebende diagnostische Verfahren werden technisch nicht beeinträchtigt. Das dient dem Patienten und der ärztlich-pflegerischen Kunst, womit auch der betriebswirtschaftliche Ertrag schon beschrieben ist.

Die Klasse des technologischen Anspruchs, die Güte der Verarbeitung („Swiss Quality“) und das Wirkungspotenzial sollten gleichermaßen für das internationale Publikum klar dargestellt werden. Die Vertriebspartner freut's. Dann freuen wir uns auch.

KLIMAMED®
patient warming intelligence



Klarheit schaffen: Der Vertrieb braucht prägnante gedankliche Brücken. Wirkung und Nutzen in klarer Formensprache kommuniziert. Support für Patienten, Vorteile für die Klinik und Chancen für Distributoren.

KLIMAMED®		patient warming intelligence
Name	Hyperthermia generation	Advantages
Product Features	Product Details	Indications
Diagnosis	Advantages	Benefits
Indications	Advantages	Benefits
KLIMAMED	Advantages	Benefits
Links Impressum Contact © Hippo-med 2016		